



PLAN DE ALINEACIÓN CON  
**ODS 2030**



PLAN DE ALINEACIÓN CON  
**ODS 2030**



**PRESENTACIÓN** OPP-7 Puerto de Burela

**OBJETIVOS** el Plan de Alineación con ODS

**METODOLOGÍA** del Plan

**ANÁLISIS** proyectos en los PPyC de la OPP-7

**EJEMPLO** fichas individuales y cuadro Clasificación ODS

**CONCLUSIONES** y hoja de ruta futura

**PLAN DE ALINEACIÓN CON  
ODS 2030**





PLAN DE ALINEACIÓN CON  
**ODS 2030**



# PRESENTACIÓN

## OPP-7 PUERTO DE BURELA

- **FLOTAS, Especies, Facturación, Empleo...**



- **principales PROYECTOS y SERVICIOS a socios**



# OBJETIVOS

## ENFOQUE ESTRATÉGICO / PLAN 2023

### ANTECEDENTES:

Guía de Buenas  
Prácticas y  
Certificaciones

### PLAN ACCIÓN-DIRECTOR

Compromiso SOSTENIBILIDAD

Desarrollo RESPONSABLE

Hoja de Ruta para el FUTURO



PLAN DE ALINEACIÓN CON  
ODS 2030





PLAN DE ALINEACIÓN CON  
**ODS 2030**



# METODOLOGÍA

## 3 FASES PLAN ALINEACION

1

**ANÁLISIS  
INTERNO**

proyectos  
OPP-7  
en PPyC

2

**ANÁLISIS  
EXTERNO**

Benchmarking  
del mercado

3

**CONCLUSIONES**

del Plan Acción  
y Hoja de Ruta





# ANÁLISIS PROYECTOS (PPYC) DE OPP-7

**Analizamos acciones 3 últimos años (2020-2022)**

las agrupamos en “proyectos diferenciados” para luego encajarlos y alinearlos con los 17 ODS

**38 acciones se agrupan en 24 proyectos (fichas)**

se contrastaron individualmente e identificamos 228 ODS

**Agrupamos los proyectos en 6 grupos o capítulos**

- > Gestión pesquera
- > Observación científica y datos
- > Info y Comunicación Interna
- > Defensa intereses socios
- > Divulgación, Comunicación externa y Promoción
- > Investigación y proyectos técnicos

PLAN DE ALINEACIÓN CON  
**ODS 2030**



# ANÁLISIS

## PROYECTOS (PPYC) DE OPP-7

### Resultados de Alineación 38 acciones PPyC con ODS

15 con muy alta (+10 ODS)  
y 19 con alta (8 y 9) ...  
34 alta/muy alta

2 con media (5 a 7 ODS)  
y 2 con baja (menos 4) ...  
4 baja/media

### Clasificación de los 17 ODS según nivel alineamiento de los 24 Proyectos:

11 ODS con impactos muy altos en los proyectos

4 ODS con impactos:  
2 medios y 2 bajos

2 ODS sin apenas impacto



PLAN DE ALINEACIÓN CON  
ODS 2030



# EJEMPLO FICHAS INDIVIDUALES



PLAN DE ALINEACIÓN CON ODS 2030

XUNTA DE GALICIA

Cofinanciado por la Unión Europea

## 1 FIN DE LA POBREZA



El Objetivo de Desarrollo Sostenible 1 (ODS 1) está centrado en erradicar la pobreza en todas sus formas y dimensiones, asegurando una vida digna y sostenible para todos.

Los programas M 07 y M 21 buscan fomentar hábitos responsables y cambios sociales en las comunidades. *La participación y promoción en Expomar 2023* (M 07) ofrecen una plataforma crucial para exhibir logros, productos y métodos de trabajo, dando a conocer iniciativas dirigidas a impulsar prácticas pesqueras efectivas y educar a consumidores y partes interesadas.

La presencia activa en eventos científicos como *la Conferencia Científica Anual (M21) de ICES 2023* permite mantenerse al día en investigaciones y soluciones científicas, reforzando una administración responsable y consecuente.

*La comunicación e información con los consumidores* (M 08) es esencial para concienciar sobre la pesca sostenible, explicando rutinas responsables y su impacto positivo en la protección de los recursos marinos impulsando así el uso consciente y facilitando la eliminación efectiva de la pobreza y al desarrollo socioeconómico.

*Las campañas publicitarias nacionales de pez espada, tintorera y merluza* (M 10, M 11) están aumentando la demanda de productos de pesca equilibrada, generando interés y resaltando sus orígenes sostenibles, lo que aporta a un mercado más justo y consciente que beneficia directamente a la sociedad.

*Las campañas de promoción de los productos de la OPP Burela* (M 12) y *la participación en eventos gastronómicos y sectoriales* (M 13, M 13.02) fortalecen la presencia y reputación de los alimentos de origen marino.

Estas acciones, al motivar el equilibrio en la pesca y crear oportunidades económicas, educativas y promocionales, impactan directamente en el logro del ODS 1, sentando las bases para un futuro próspero y equitativo en la lucha contra la pobreza.

ODS	Proyectos	Indicadores
1 FIN DE LA POBREZA	M 07 - Participación y promoción en Expomar 2023	1- Participación en Eventos y Ferias (M 07, M 13)
	M 08 - Acciones de Comunicación e Información a consumidores	2- Alcance de las Acciones de Comunicación e Información (M 08)
	M 10 - Campaña de Promoción nacional para Pez Espada y Tintorera	3- Crecimiento de la Demanda de Productos Específicos (M 10, M 11)
	M 11 - Campañas de Promoción nacional de "Merluza D&Burela"	4- Participación en Foros Científicos (M 21)
	M 12 - campañas de Promoción de los Productos de la OPP	5- Impacto en la Economía Local (M 12)
	M 13 - Participación en eventos gastronómicos y en otros actos sectoriales	6- Conversión a Prácticas Sostenibles:
	M 13.02 - Acciones en otros eventos sectoriales	7- Nivel de Conocimiento y Comprensión de la Sostenibilidad Pesquera
	M 21 - Participación en el ICES 2023 Annual Science Conference (AZTI)	

## 3 SALUD Y BIENESTAR



El Objetivo de Desarrollo Sostenible 3 (ODS 3) busca garantizar una vida saludable y promover el bienestar para todos.

Eventos como *Expomar 2023* (M07) y las acciones de comunicación dirigidas a los consumidores (M08) promueven una alimentación saludable y la importancia de consumir productos pesqueros sostenibles, contribuyendo así al ODS3.

*La Campaña Nacional de Promoción para el Pez Espada y Tintorera* (M10) y las *Campañas Nacionales de Promoción de "Merluza D&Burela"* (M11) tienen un impacto positivo en el logro del ODS 3, ya que estas iniciativas buscan estimular el consumo de especies pesqueras nutritivas y sostenibles, favoreciendo con ello una dieta equilibrada, lo que repercute directamente en la salud y el bienestar.

*Las Campañas de promoción para los Productos de la OPP* (M12) desempeñan un papel vital al elevar la conciencia sobre la calidad y responsabilidad medioambiental. Buscando profundizar en la búsqueda de opciones de alimentación más conscientes y sostenibles para todos.

*La participación activa en eventos gastronómicos y otras actividades sectoriales* (M13 y M13.02) impulsan plataformas significativas para destacar las prácticas sostenibles en la cocina y apoyar el consumo responsable de productos marinos.

*La Conferencia Científica Anual ICES 2023* (M21) se centra en la investigación y el desarrollo sostenible en la pesca, alineándose con el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 3. Esta iniciativa busca la adopción de prácticas basadas en la ciencia que impacten positivamente en la salud de los ecosistemas marinos y respalden acciones para la conservación de la pesca.

Al aumentar la gestión sostenible de los recursos marinos, la conferencia juega un papel clave en la mejora de la salud y el bienestar de las comunidades que dependen de estos ecosistemas, alineándose así con los objetivos globales de salud establecidos por el ODS3.

ODS	Proyectos	Indicadores
3 SALUD Y BIENESTAR	M 07 - Participación y promoción en Expomar 2023	Porcentaje facturación de empresas contratistas que han dedicado acciones al ODS
	M 08 - Acciones de Comunicación e Información a consumidores	Número de acciones relacionadas con salud y bienestar
	M 10 - Campaña de Promoción nacional para Pez Espada y Tintorera	Número de impactos en prensa relacionados con el ODS 3
	M 11 - Campañas de Promoción nacional de "Merluza D&Burela"	Número de acciones de mejora del dato en salud y bienestar
	M 12 - Campañas de Promoción de los Productos de la OPP	Impactos relacionados en publicaciones vía redes sociales
	M 13 - Participación en eventos gastronómicos y en otros actos sectoriales	
	M 13.02 - Acciones en otros eventos sectoriales	
M 21 - Participación en el ICES 2023 Annual Science Conference (AZTI)		

## 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



La Organización de Productores Pesqueros de Burela (OPP Burela) se compromete activamente con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico, reconociendo la importancia crucial de estos aspectos para el desarrollo sostenible a nivel global.

Implementación estratégica de proyectos como el M 18, dedicado a la puesta en valor del oficio pesquero y el apoyo integral al sector. Dentro de esta iniciativa, se destaca el proyecto M 18.01, que ofrece visitas virtuales a barcos, permitiendo acercar la realidad pesquera a una audiencia global. Esta acción, enfoca la atención en la labor de los pescadores, facilitando la comprensión sobre su contribución a la economía y el cuidado del entorno marino.

El documental desarrollado en el marco del proyecto M 18.02 sobre la actividad tradicional de pesca de la Merluza pincho en Gran Sol es un componente esencial para resaltar la importancia cultural, histórica y económica de estas prácticas. Esta herramienta audiovisual no solo preserva el legado ancestral de la pesca, sino que también educa y sensibiliza a la comunidad sobre la riqueza de estas actividades.

El proyecto M 04, con su enfoque en la información y comunicación interna sobre legislación pesquera, representa un mecanismo clave para mantener a los socios de la OPP Burela informados y actualizados. A través de iniciativas como la provisión de información, formación, asesoramiento jurídico, boletines informativos y charlas internas, se garantiza que los socios estén al tanto de los cambios normativos y puedan adaptarse eficazmente a ellos, promoviendo así un entorno pesquero más sostenible y legalmente sólido.

El servicio de Información del proyecto M 19, diseñado para facilitar la formación de las tripulaciones de los socios, juega un papel crucial en la mejora constante de las prácticas pesqueras. Al proporcionar información y recursos necesarios para el desarrollo profesional de las tripulaciones, se asegura un desempeño más eficiente y responsable en el ámbito marítimo.

El proyecto M 05, enfocado en la defensa de los intereses pesqueros de la OPP-7, es esencial para salvaguardar los derechos y el sustento de los pescadores asociados, asegurando un ambiente sostenible y equitativo para el desarrollo de sus actividades. Salvaguardan la herencia cultural, fortalecen la capacitación interna, defienden los intereses de los pescadores y contribuyen al respeto y cuidado de los recursos marinos.

ODS	Proyectos	Indicadores
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	M 18 - Puesta en valor del oficio pesquero (SS) [Apoyo al sector pesquero]	1. Número de acciones con impacto en el crecimiento económico del sector pesquero 2. Número de actuaciones en formación o capacitación del sector de otros sectores
	M 18.01 - Visitas virtuales a barcos	
	M 18.02 - Documental s/puesta en valor actividad tradicional pesca Merluza pincho en Gran Sol	
	M 04 - Plan de información y comunicación interna a socios en materias de legislación pesquera	
	M 04.1 - Información, formación y asesoramiento jurídico	
	M 04.2 - Boletines informativos a empresas asociadas	
	M 04.3 - Charlas informativas a socios realizadas por la propia OPP-7	
M 19 - Servicio de Información a socios para facilitar la formación de sus tripulaciones		



# CUADRO CLASIFICACIÓN ODS

Pesqueros del



**OPP-7  
Burela**

Organización (Orga) (997) (997)

**PLAN DE ALINEACIÓN CON  
ODS 2030**



XUNTA DE GALICIA



Cofinanciado por la Unión Europea

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
<b>1. GESTIÓN PESQUERA SOSTENIBLE (INTERCAMBIO CUOTAS)</b>																	
M 01 - Gestión colectiva derechos de pesca de los asociados	17	14	13					17		10	11	8	12	14			17
M 01.1 - Gestión colectiva de pesquerías (destacar intercambios y consumos)	17	14	13					17		10	11	8	12	14			17
M 01.2 - Mejora continua en aplicación DEO (control y gestión cuotas)																	
M 09 - Proyecto de Mejora Pez Espada y Tintorera capturadas por flota Palangre Superficie																	
M 09.1 - Seguimiento de evolución del Plan de Acción del FIP																	
M 09.2 - Mejora de evaluación recursos, conocimiento pesquerías y defensa intereses en foros internacionales (dr Kell en ICCAT)	17	14	13		4			17		10	11	8	12	14			17
M 09.3 - Programa Sustain Hook (divulgación a stakeholders: Acto en Parlamento EU Bruselas)	17	14	13		4			17		10	11	8	12	14			17
M 09.4 - FIP Social [SS - Sostenibilidad social]																	
M 09.5 - Apoyo técnico a socios para promover la Exportación a China [SE - Sostenibilidad Económica]																	
M 18 - Puesta en valor del oficio pesquero (SS) [Apoyo al sector pesquero]																	
M 18.01 - Visitas virtuales a barcos																	
M 18.02 - Documental s/puesta en valor actividad tradicional pesca Merluza pincho en Gran Sol]				4	4			17		10	11	8					
M 20 - Medidas de Mitigación capturas accidentales de aves en flota Palangre de Superficie										10	11	8	12	14	15		17
M 23 - Plan de Acción de los proyectos de la OPP-7 y Alineamiento con los (ODS)													12	14	15		17
<b>2. OBSERVACIÓN Y DATOS</b>																	
M 03 Campañas pesqueras de Mejoras de datos (campañas SGP)																	
Piloto cetáceos con cámaras. Observadores a bordo s/cetáceos & Observadores a bordo s/especies profundas				4	4	17		17		10	11	8	12	14	15		17
<b>3. INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN INTERNA</b>																	
M 04 - Plan de información y comunicación interna a socios en materias de legislación pesquera																	
M 04.1 - Información, formación y asesoramiento jurídico				4	4			17		10	11	8	12	14	15		17
M 04.2 - Boletines informativos a empresas asociadas																	
M 04.3 - Charlas informativas a socios realizadas por la propia																	
M 19 - Servicio de Información a socios para facilitar la formación de sus tripulaciones				4	4			17									
<b>4. DEFENSA DE LOS INTERESES DEL SECTOR</b>																	
M 05 - Defensa de los intereses pesqueros de la OPP-7	17	14			4			17		10	11	8		14			17
M 06 - Participación y diálogo en entidades sectoriales	17	14			4			17		10	11	8		14			17
M 06.1 - Asesoramiento pesquero a través de Cepesca (no entrará en subv 2023)	17	14			4			17		10	11	8		14			17
M 06.2 - Participación en Consejos Consultivos																	
M 09.2 - Mejora de evaluación recursos, conocimiento pesquerías y defensa intereses en foros internacionales (dr Kell en ICCAT)				4	4					10	11	8		14			17
<b>5. COMUNICACIÓN EXTERNA Y BÚSQUEDA DE ALIANZAS (ODS 17)</b>																	
M 07 - Participación y promoción en Espomar 2023	17	14	13	4	4			17		10	11	8	12	14	15		17
M 08 - Acciones de Comunicación e Información a consumidores	17	14	13	4	4			17		10	11	8	12	14	15		17
M 10 - Campaña de Promoción nacional para Pez Espada y Tintorera	17	14	13	4	4			17		10	11	8	12	14	15		17
M 11 - Campañas de Promoción nacional de "Merluza D& Burela"	17	14	13	4	4			17		10	11	8	12	14	15		17
M 12 - Campañas de Promoción de los Productos de la OPP	17	14	13	4	4			17		10	11	8	12	14	15		17
M 13 - Participación en eventos gastronómicos y en otros actos sectoriales	17	14	13	4	4			17		10	11	8	12	14	15		17
M 13.02 - Acciones en otros eventos sectoriales	17	14	13	4	4			17		10	11	8	12	14	15		17
M 21 - Participación en el ICES 2023 Annual Science Conference (AZTI) (REP)	17	14	13	4	4			17	9	10	11	8	12	14	15		17
<b>6. INVESTIGACIÓN E I+D+i</b>																	
M 15 - Estudio Técnico sobre Selectividad y Reducción del impacto de la pesquería de Arrastre en fondos de CNW (REDIPESCA)				4	4			17	9	10	11	8	12	14	15		17
M 16 - Estudio Técnico del Impacto del Palangre de Fondo en aguas Europas (NEAFC) con posible existencia de VMEs (ISPAMER)				4	4			17	9	10	11	8	12	14	15		17
M 17 - Mejora del Conocimiento en seguridad alimentaria (Estadio Selenio UdVigo Beneficio Nutricionales)		14	13						9	10	11	8		14	15		17
M 21 - Participación en el ICES 2023 Annual Science Conference (AZTI) (REP)		14	13						9	10	11	8		14	15		17
M 22 - Organización del Congreso "Los grandes migradores. Gestión sostenible y nutrición"		14	13						9	10	11	8		14	15		17

# CONCLUSIONES

## HOJA DE RUTA



> **Mejorar la comunicación e información a consumidores**

> **Objetivo de una Sostenibilidad Integral** (ambiental, Económica y Social) para garantizar nuestro Futuro

> **Hoja de Ruta con 25 indicadores** (Recomendaciones) para medir en el futuro las 3 Dimensiones de la Sostenibilidad, Transparencia y Participación, Integración de los ODS, ...



PLAN DE ALINEACIÓN CON  
**ODS 2030**



PLAN DE ALINEACIÓN CON  
**ODS 2030**



PLAN DE ALINEACIÓN CON  
**ODS 2030**