

# Présentation de France Terre de Pêches

CC Sud – Saint Jacques de Compostelle

Jeudi 24 avril 2025

01. Contexte : un besoin de recentrer l'image de la pêche dans le débat public

02. Une nouvelle entité porteuse d'un nouveau souffle

03. Des actions de communication et d'affaires publiques pour insérer France Terre de Pêches dans le paysage

01 Contexte : un besoin de recentrer l'image de la pêche dans le débat public

## Éléments de contexte

L'ANOP a eu la volonté de créer une plateforme de communication commune aux entreprises de pêche pour porter la voix des marins pêcheurs dans le débat public, dans un moment où :

01

**Les pêcheurs sont  
confrontés à des  
transformations majeures**

Economiques, environnementales, géopolitiques,  
réglementaires, sanitaires

02

**Ces transformations ne sont pas  
assez perçues dans le débat  
public et politique**

L'agenda réglementaire s'intensifie et  
la pression médiatique concentre le  
débat sur des enjeux polémiques

Deux enjeux à adresser

La filière pêche devait donc répondre à deux enjeux :

01

### Celui de l'image

La filière pêche souffre d'un déficit d'image qui nuit à son attractivité et affaiblit ses messages dans le débat public.

02

### Celui de l'influence

L'expertise des acteurs de la filière reste peu écoutée face à des ONG très vocales.

## En conséquence

- 01 La profession constate le risque de voir des mesures réglementaires hors sols être adoptées, capables de mettre en danger la filière ;
- 02 La profession, qui doit faire face à un important enjeu de renouvellement générationnel, pâtit d'une image dégradée qui ne correspond pas à ses réalités
- 03 Tout cela dans un moment où des enjeux réglementaires majeurs vont être tranchés dans les prochaines années (réforme PCP, quotas, AMP...).

## L'enjeu du recours à la communication : recentrer les débats tout en valorisant la filière

Recourir à la communication à travers la création d'une plateforme commune doit donc permettre :



01

De rappeler l'importance de la pêche, filière nourricière, contributrice de la vie économique et actrice de la préservation de l'environnement



02

De véhiculer les vérités de nos pratiques et métiers pour redorer le blason de notre filière et soutenir son attractivité.



03

De partager les transformations qu'affrontent notre filière pour les réintégrer dans le débat public et politique

## 02 Une nouvelle entité porteuse d'un nouveau souffle



Une nouvelle entité

## Un nouveau nom : **France Terre de Pêches...**

Identité et  
diversité des  
pêches

Transmission et  
héritage

Caractère  
géographique et  
et territorial



Une nouvelle entité

...et un nouveau logo



**PARTI PRIS 1 – *Fédérer***  
**Incarner la pêche française,  
ses entreprises et ses métiers**



**PARTI PRIS 2 - *Convaincre***  
**Assumer une parole technique  
et scientifique**



**PARTI PRIS 3 - *Engager***  
**Parler de la pêche**  
**positivement, sous un même**  
**étendard**



# 03 Des actions de communication et d'affaires publiques pour insérer France Terre de Pêches dans le paysage

## Nos objectifs

### En communication

Redonner la voix aux acteurs du terrain au sein de l'espace médiatique en montrant les réalités du métier.

Contrebalancer les attaques anti-pêche dans l'espace public grâce à un discours rationnel et scientifique.

Mettre en avant le modèle de pêche européen, la diversité de la pêche française et les efforts réalisés au service d'une pêche durable.

### En affaires publiques

Devenir un interlocuteur régulier des pouvoirs publics français au cours d'une année 2025 marquée par l'UNOC et des négociations au niveau de l'UE.

Porter les messages de France Terre de Pêches auprès des cabinets ministériels, des parlementaires et des associations d'élus locaux en France.

## Temps 1 : la structuration d'un récit

Dès les premiers mois de 2024, nous avons rédigé le récit et les messages autour desquels la communication de France Terre de Pêches va se déployer, sur son site et en presse.

Ces messages ont été déclinés sous la forme d'un récit, puis de bases de message par sujet, dans le même temps qu'il ont permis d'identifier l'ensemble des thèmes sur lesquels positionner les contenus en ligne du site.

### Notre action repose sur 3 convictions

Les entreprises de pêche en France proposent des produits de qualité, pêchés par des professionnels passionnés par la mer et respectueux de l'environnement.

▷ 01

Les entreprises de pêche en France agissent pour la souveraineté alimentaire et continueront de le faire demain.

▷ 02

La filière pêche en France repose sur des métiers et des savoir-faire au cœur de la protection des écosystèmes marins et côtiers, dont les prochaines générations doivent s'emparer.

▷ 03



Actions de communication

## Temps 2 : un véritable média en ligne, reflet de notre discours

Afin de reprendre le contrôle de notre narratif et de renouer le dialogue avec l'ensemble de nos parties prenantes (dont le grand public), **une plateforme de contenus, véritable média en ligne, a été mise en ligne.**



## Actions de communication

# En parallèle, une installation sur les réseaux sociaux



france\_terredepeches Suivi(e) Contacter ...

63 publications 1201 followers 49 suivi(e)s

**France Terre de Pêches**  
Regroupement de plus de 1000 entreprises de pêche  
Nous partageons les réalités & engagements des pêcheurs  
... plus  
terredepeches.fr

Suivi(e) par alexis\_abeille et les\_pecheurs\_de\_bretagne

Presse Quiz Poissons Articles Portraits



Donner une voix à notre métier.

**France Terre de Pêches**  
Donner une voix à notre métier.  
Pêche · 987 abonnés · 2-10 employés

## Temps 3 : une révélation progressive puis un positionnement dans le débat public

Un positionnement dans le débat public en 4 actions :

### 01

Une prise de parole pour rappeler les forces et contributions de la filière, la nécessité de les partager dans le débat public, et donner un RDV.

### 02

Un lancement officiel de France Terre de Pêches, pour révéler une marque qui abrite une coalition d'entreprises de pêches, porteuses de messages positifs, et incarnés par de nouvelles figures.

### 03

La mettre en mouvement pour l'insérer dans le débat public : à travers la publication d'un carnet de propositions autour d'enjeux clés pour les entreprises de pêche et pour les marins-pêcheurs.

### 04

La positionner lors d'un événement sectoriel clé : à travers la diffusion d'un rapport pour défendre le modèle de pêche européenne lors de l'UNOC

# 1<sup>ère</sup> action – juin 2024 : publication d'une tribune collective à l'occasion des Assises de la pêche

Une tribune signée par tous les directeurs d'organisations de producteurs



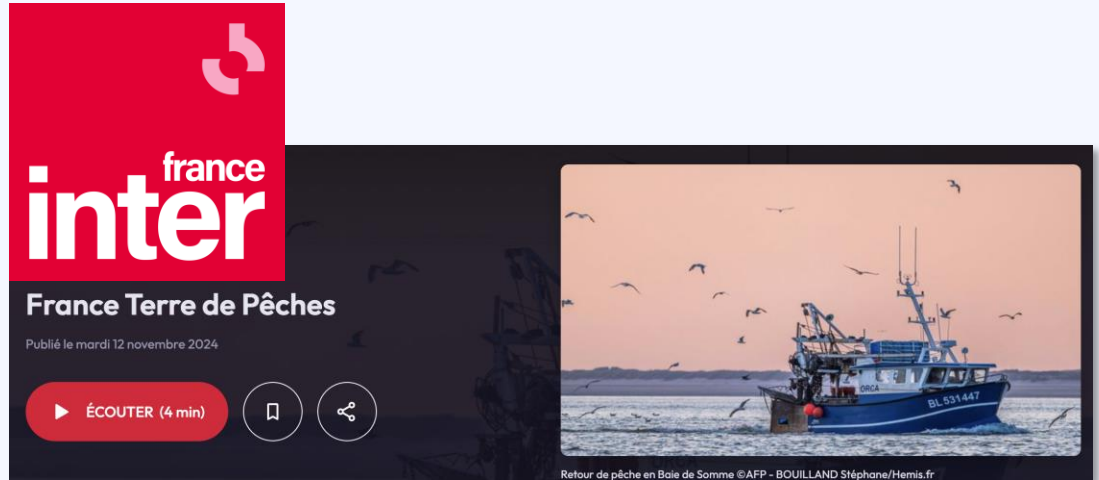
Accueil > Réflexion > Point de vue

## **POINT DE VUE. « Partager les réalités de la filière pêche et de ses entreprises »**

Alors que débutent à Lorient les Assises de la pêche, organisées par notre confrère Le Marin , plusieurs professionnels de la filière partagent dans cette tribune leurs convictions : « les Français peuvent être fiers de leur pêche nourricière, structurante pour les régions littorales et contributives de la souveraineté maritime de la France ».

Communication

**2<sup>ème</sup> action – octobre** : révélation de la marque, de son positionnement, et de ses messages clés



## 2<sup>ème</sup> action – octobre : révélation de la marque, de son positionnement, et de ses messages clés

le marin

Midi Libre

Le Télégramme

LSA

"Aucun intérêt à piller la ressource" : les pêcheurs contre-attaquent pour mettre en lumière leur profession



## 2<sup>ème</sup> action – octobre : révélation de la marque, de son positionnement, et de ses messages clés

**Annnonce du lancement de France Terre de Pêches aux décideurs publics clés auprès de l'exécutif, du législatif et de l'administration française.**

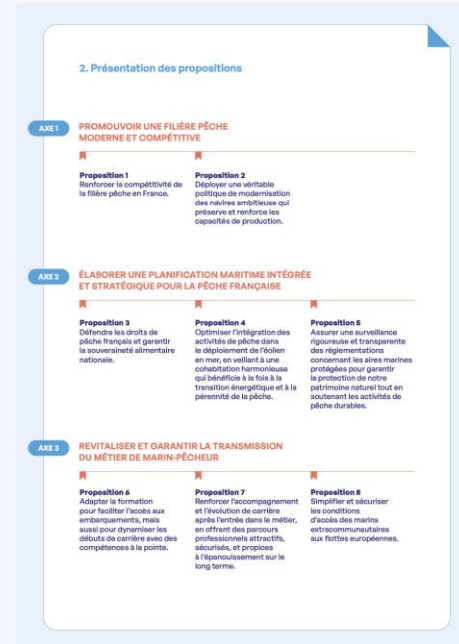
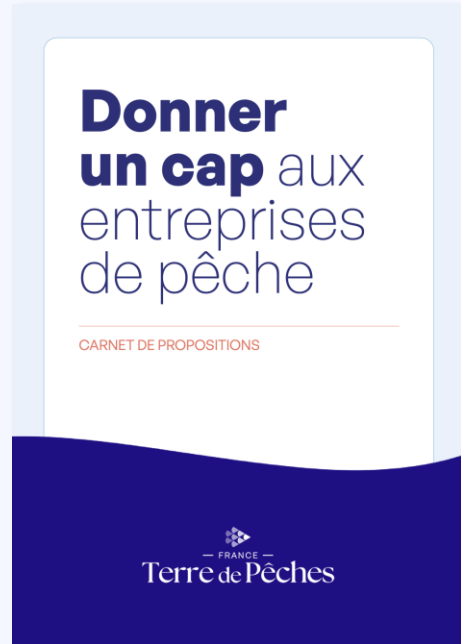
**Obtention de marque de soutien de décideurs publics et de RDV institutionnels.**



Fabrice Loher – ministre de la Pêche



# 3<sup>ème</sup> action – janvier 2025 : publication d'un carnet de propositions et organisation d'une rencontre presse





## 3<sup>ème</sup> action – janvier 2025 : publication d'un carnet de propositions et organisation d'une rencontre presse

**Partage du carnet de propositions à une base qualifiée de décideurs publics** (exécutif, législatif, administration, partis politiques, association d'élus locaux)

**Obtention de RDV pour présenter FTP et ses propositions** à différents niveaux : exécutif / législatif / partis politiques / élus locaux



## 4<sup>ème</sup> action – mai 2025 – à venir : publication d'un rapport pour promouvoir le modèle de la pêche européenne en prévision de l'UNOC

- 01 **Mettre en avant le caractère vertueux du modèle européen et ses résultats positifs**
- 02 **En faire une source d'inspiration** pour développer une pêche durable au niveau mondial
- 03 **Poser sur la table les nouveaux défis** que doivent collectivement résoudre institutions européennes et entreprises de pêche pour continuer à faire progresser la durabilité des pêches en Europe.

 Terre de Pêches

Conférence des Nations Unies sur  
l'Océan

Rapport France Terre de Pêches

**Le modèle européen de pêche :  
fondateur d'un modèle global de  
pêche ?**



Cofinancé par  
l'Union européenne



**RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*