



CC Sud - Groupe de travail des Pêcheries traditionnelles

Réunion du 5 avril 2022
À Soto del Barco





Présentation du CNPME

- ❑ Echelon national de l'organisation professionnelle en France (12 Comités régionaux et 13 comités départementaux, répartis le long du littoral métropolitain et dans les DOM)

- ❑ Fonctionnement et missions de l'organisation professionnelle définis par le Code rural et de la pêche maritime
 - sur le plan social, il participe et met en œuvre des actions de promotion des métiers





① Plan d'actions du CNP MEM

Pour la promotion des métiers de marin pêcheur 2021/2023





Constat

Défaut d'attractivité du métier de marin pêcheur





Manque d'attractivité du métier

- Difficultés récurrentes pour le recrutement de main d'œuvre qualifiée (forte tension sur le marché de l'emploi)
- Besoin estimé en France à 400 à 700 marins pêcheurs par an sur les 5 prochaines années, toutes fonctions confondues (rapport GPEC)
- Flux habituel de main d'œuvre ne suffit plus





Publics cibles du plan d'actions

Deux publics cibles principalement dans le cadre du projet :

- ✓ Les jeunes et leurs familles, via les enseignants et les autres personnes en charge de l'orientation professionnelle ;
- ✓ Publics en reconversion





Différentes actions prévues

Actions réalisées

- ✓ Développement d'un kit pédagogique
- ✓ Développement de supports de présentation des métiers et des formations à la pêche (fiches, ...)
- ✓ Refonte de notre site internet

Actions à venir

- Portraits vidéo de reconversions réussies à la pêche
- Valorisation de l'apprentissage (Portrait d'un triptyque : apprenti, armateur et centre de formation)





Focus sur le Kit pédagogique : ses objectifs

- ❑ Conçu à destination des **enseignants et autres professionnels de l'éducation**, en charge de l'orientation professionnelle.
- ❑ Pour contribuer aux réflexions des élèves de Collège (4ème/3ème) **sur leur avenir professionnel par la découverte des métiers et des formations de la pêche.**
- ❑ Pour cela, il se compose de **3 séances de travail ludiques**, autonomes les uns des autres, qui s'appuie sur différents outils composant le kit.





Focus sur le Kit pédagogique : son contenu

**pêche
TON
avenir**

**Dans ce KIT
pédagogique**



1 - Un document de référence : Le guide enseignant

Présentant les trois séances clés-en-main de 45 minutes à faire en classe, en lien direct avec les objectifs du Parcours Avenir.

- **Séance 1 : « Au-delà des préjugés »**
Pour s'interroger sur nos préjugés sur un type de métiers (ici ceux de la pêche), puis s'appuyer sur ces préjugés pour nous aider dans une recherche d'orientation.
- **Séance 2 : « Choisir un métier qui me correspond »**
Pour progresser dans la découverte de soi et se confronter aux spécificités d'un métier.
- **Séance 3 : « Un parcours, un métier »**
Pour comprendre la logique d'un parcours de formation.





Focus sur le Kit pédagogique

2 - Des ressources pédagogiques

- **Les vidéos** témoignages et de découverte des métiers de la pêche



« Quel métier... ? »



« Préjugés sur les métiers de la pêche »



« Paroles de pêcheurs »



« Découvrir les métiers de la pêche »

- **Les fiches métiers**, présentant les fonctions de matelot, mécanicien et capitaine, **et la fiche formation**, décrivant les parcours de la 3ème à Bac +5



Exemple de vidéos - <https://youtu.be/FrTBI6hgruc>





Un nouvel espace du site internet du CNP MEM

- Kit pédagogique
 - Et l'ensemble des supports vidéos / fiches
- ➔ Sont téléchargeables sur le site internet

Dans un tout nouvel espace dédié

<https://www.comite-peches.fr/marin-pecheur/>





JETEZ-VOUS À L'EAU

OSEZ
les métiers
des filières de
la pêche et de
l'aquaculture !

② Promotion des métiers des filières de la pêche et de l'aquaculture

Jetez-vous à l'eau !





5 familles de métier mises à l'honneur

- ✓ Marin pêcheur
- ✓ Conchyliculteur
- ✓ Pisciculteur
- ✓ Mareyeur
- ✓ Poissonnier

➔ Mêmes difficultés de recrutement



Pêche



Pisciculture



Conchyliculture



Mareyage



Poissonnerie



Campagne « jetez-vous à l'eau »

- Montrer les métiers des filières de la pêche et de l'aquaculture (production, transformation ou de la commercialisation)
- Trois cibles :
 - ✓ Jeunes de 14 / 15 ans
 - ✓ les parents de ces jeunes
 - ✓ les prescripteurs d'orientation (enseignants, conseillers,...)
- Axe de la campagne** : montrer des « métiers pas ordinaires », « hors normes », qui demandent de l'audace / dépassement de soi





Campagne « jetez-vous à l'eau »

Moyens mis en œuvre

- ✓ Spot publicitaire (20 s.) : replay
- ✓ Campagne sur les réseaux sociaux
- ✓ Interview sur Konbini : « one minute to explain your job »
- ✓ Partie influence (TIKTOK)

Création d'un site vitrine pour la campagne

www.jetezvousaleau.fr





Campagne « jetez-vous à l'eau »

FILM GÉNÉRIQUE



Des contenus créés pour :



Diffusés aussi sur :



MESSAGE GÉNÉRIQUE FIXE / ANIMÉ



Des contenus créés pour :



Diffusés aussi sur :



MESSAGE PAR MÉTIERS FIXES / ANIMÉS



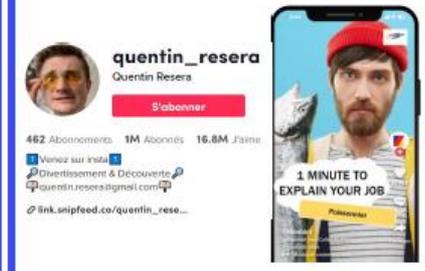
Des contenus créés pour :



Diffusés aussi sur :



CONTENUS INFLUENCE/PARTENARIAT KONBINI



Des contenus créés pour :



Diffusés aussi sur :





COMITE NATIONAL
DES PECHES
CNPME



Campagne « jetez-vous à l'eau »



<https://youtu.be/gEwYmkCYS5Q>

Spot publicitaire diffusé sur
Replay TF1 / M6
& sur les réseaux sociaux :
Facebook et Instagram

Diffusion digitale et social média





Campagne « jetez-vous à l'eau »

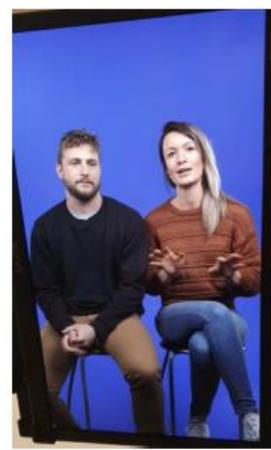
Partenariat Konbini



A travers ces interviews d'une minute, l'objectif est de véhiculer et transmettre les valeurs et la vision de la filière auprès des jeunes, et leur permettre de s'identifier plus facilement.



*Jade Azcona,
étudiante en BTS PGEM
À Sète*



*Emmeline et Quentin Rigal,
Ostréiculteurs sur
l'étang de Thau*



*Willy Mollé,
pisciculteur en Charente-
Maritime*



*Marc Lainé,
Mareyeur au Guilvinec*



*Sonia Bichet,
Poissonnière-écaillère à Paris*



Merci de votre attention

